

ECONSO.CLUB



► **Le combattant de la vie chère !**



Pierre-Marie N'GORE

Consultant-Expert international
Marketing & Communication Mix

Les précurseurs ne suivent pas les tendances. Ils les créent par une somme d'inventions, d'expériences, de voyages, de rencontres. Pierre-Marie N'Gore fait partie de ces hommes-là. Son cheval de bataille: la lutte contre la vie chère.

PAR MOUSSISSI KASSI

« Près de 80% des Ivoiriens sont préoccupés, au quotidien, par la vie chère et réclament une solution concrète pour y faire face ». C'est à partir de ce constat officiel que le gouvernement ivoirien a initié un programme national de lutte contre la vie chère, piloté par le Ministère du Commerce. Pierre-Marie N'Gore a fait de cette problématique nationale un challenge professionnel et citoyen à relever, tel un défi à la hauteur de son savoir faire communicationnel. D'autant qu'il s'agissait là encore de satisfaire une population ivoirienne, qui a toujours été à la base de ses plus grands succès professionnels (chronique TV des cinémas Studios, campagnes « Cube Lumba et Consommer Malin ! », « Mobilisation des Supporters du CNSE », etc.).

Le digital contre la vie chère

Pierre-Marie N'Gore invente et développe alors le concept: projet econsoclub. Le résultat d'une aventure humaine « dingue » à l'image de la formidable vie « d'aventurier de la communication » qu'il mène en tant que self-made man et autodidacte, décomplexé comme il le dit lui-même. Cette solution TIC, visionnaire contre la vie chère, a pu prendre corps et réaliser au hasard de six « rencontres humaines prédestinées, car Dieu ne dort pas », aime-t-il à dire. Avec six prestataires de service qui sont devenus de véritables partenaires et alliés. Selon les statistiques du ministère de la Poste, des Télécommunications, de l'Information et de la Communication, 21 millions 700 mille personnes ont un téléphone mobile, dont plus de 8 millions de personnes utilisent internet à travers adsl et wimax. Pierre-Marie, communicant averti, entend donc apporter un bénéfice consommateur réel à ce cœur de cible de modérateurs, qui peuvent directement et gratuitement accéder et utiliser ce premier comparateur de prix « 100% made in Côte d'Ivoire ».

Econso club : Premier multi comparateur de prix en Afrique

« L'Ivoirien ne cherche pas forcément le moins cher, mais il veut la qualité au meilleur prix et veut faire aussi de vraies économies... c'est cela que permet notre comparateur de prix ». Avec la validation, la collaboration et le partenariat du

ministère du Commerce, d'associations, de fédérations de consommateurs et de commerçants leaders, Pierre-Marie lance econsoclub.

« Econsoclub est le premier site comparatif de prix généraliste, objectif et indépendant en Côte d'Ivoire, gratuit et accessible au plus grand nombre qui permet, à chaque consommateur, d'avoir et de connaître les caractéristiques et les prix des produits, biens et services similaires, spécialisés. Ce multi comparateur repose sur trois modules pour comparer des milliers de produits vendus dans les marchés traditionnels, les grandes surfaces modernes, et les magasins spécialisés: un module « Top prix », pour consulter le premier répertoire digital axé sur les commerces de proximité et les artisans de quartier; un module Top alerte, comme dispositif d'auto-surveillance, anonyme et sécurisé, qui permet à tout un chacun de signaler et d'interpeller, sans risque, sur les abus et délits commerciaux tels que le non-affichage des prix, le non respect de la date limite de consultation ou sur les phénomènes de rackets qui ont un impact direct sur la qualité de la vie. »

Des modules qui apportent dix avantages concrets dont notamment des économies de temps, d'argent, de transport, sans oublier l'intérêt de ne plus aller, au hasard, visiter les magasins et de pouvoir calculer, par avance, le prix de ses courses ! Le tout en un clic ! Pour réussir ce projet qu'il ambitionne d'étendre, à court terme, à la sous région, Pierre-Marie mène tambour battant tout un programme de développement, de formation et d'expérimentation pour référencer près de 10 000 produits à terme dans sa base de données à partir des codes barres et pour mettre au point une équipe de près de 100 releveurs de prix. Rendez-vous est donné au consommateur à la fin du mois de décembre 2005 pour découvrir, consulter et devenir accro d'econsoclub !

On dit que c'est le hasard des rencontres qui fait de belles histoires. Econso club de Pierre-Marie N'Gore est l'une d'entre elles.

www.econso-club.com

JANVIER 2006